



Ville de
Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson

MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS

PLAN D'ACTION
2015-2016-2017



HABITATION ET MILIEU DE VIE

CONSTAT "L'absence d'habitation transitoire pour les aînés cause de l'anxiété car ils ne veulent pas quitter Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson!"								
OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			INDICATEURS
					2015	2016	2017	
Diminuer l'exode des aînés de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson en leur proposant une offre de services en habitation convenant à leurs attentes et leurs besoins.	Assouplir des règles d'urbanisme.	Autoriser la construction de maisons jumelées.	CCU Dir. urbanisme Conseil		✓			- Secteurs identifiés - Règlement modifié - Nombre de permis
	Satisfaire les attentes et les besoins de la population aînée quant à son habitation future.	Sensibiliser le Service de l'urbanisme à assurer une veille quant à l'évolution des attentes et besoins futurs des aînés quant à l'habitation et faciliter la construction de maisons répondant aux besoins des aînés à l'intérieur du périmètre urbain.	CCU Dir. urbanisme Conseil		✓	✓	✓	- Rapport annuel du directeur
		Soutenir la construction de logements abordables pour aînés s'il y a une demande (Volet 2 - Accès-logis).	Dir. urbanisme	Agent de développement de la MRC	✓	✓	✓	- Selon la demande
	Soutenir les aînés dans l'obtention de subventions provenant des programmes d'aide au logement et des crédits d'impôt.	Organiser des séances d'information sur les programmes de subventions gouvernementales, les crédits d'impôt et toute autre forme d'aide financière qui favorisent les aînés.	Administration Communications	MRC Entraide Bénévole Âge d'or Dir. urbanisme		✓	✓	- Nombre de séances - Nombre de personnes (F/H)

IMPLICATION ET PARTICIPATION CITOYENNE

CONSTAT "Le bénévolat est en mutation. Les municipalités et les organismes devront se réorganiser pour attirer les nouveaux retraités baby-boomers"								
OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			INDICATEURS
					2015	2016	2017	
Favoriser l'implication et participation sociale des aînés.	Mettre en place une structure et organiser des activités permettant une meilleure implication et participation citoyenne	Soutenir les organismes et associations d'aînés qui sont incorporés afin d'assurer la viabilité de leurs services (recrutement et formation des administrateurs, planification budgétaire, etc.).	Conseil Loisirs	CSSS Âge d'or Autres	✓	✓	✓	- Nombre de demandes - Subventions accordées
		Organiser mensuellement un déjeuner du maire.	Conseil		✓			- Nombre de déjeuners - Commentaires reçus
		Évaluer les possibilités de mettre en place des moyens pour que Sainte-Marguerite attire les touristes aînés.	Conseil Loisirs	CLD FADOQ		✓		- Sondage réalisé auprès des participants
		Impliquer le comité MADA dans le suivi du plan d'action.	Conseil	CA de l'âge d'or	✓	✓	✓	- Nombre de rencontres et de participants - Commentaires reçus
		Utiliser le site Internet de la Ville pour faire passer des messages d'intérêt public des organismes.	Communications	Organismes	✓	✓	✓	- Nombre de demandes provenant des organismes
		Ajouter le «Bottin des Services pour aînés MRC des Pays-d'en-Haut» dans l'envoi du compte de taxes.	Communications Trésorerie	MRC	✓	✓	✓	- Commentaires reçus - Nombre d'envois

ACTIVITÉS SOCIALES ET DE LOISIRS

CONSTAT "Avec le déménagement du centre communautaire, les aînés ont perdu certains acquis!"								
OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			INDICATEURS
					2015	2016	2017	
Reconnaître les aînés comme population cible dans le programme de loisirs de la municipalité.	Encourager les aînés à demeurer actifs.	Allouer une enveloppe budgétaire spécifique pour la vie sociale et récréative des aînés (ex. : Maison de l'âge d'or).	Loisirs	Âge d'or	✓	✓	✓	- Montants alloués - Commentaires reçus
		Réserver des plages horaires pour les aînés sur la nouvelle patinoire municipale	Loisirs	Âge d'or	✓	✓	✓	- Promotion - Taux d'utilisation
	Bonifier l'offre de services pour améliorer/maintenir les bonnes habitudes de vie des aînés.	Soutenir la création d'un comité bénévole pour la mise sur pied d'un club de marche et définir des circuits de marche dans le village.	Loisirs	Âge d'or	✓			- Promotion, Lieux - Nombre de participants
		Collaborer à l'organisation des conférences sur différents thèmes concernant la santé des aînés.	Loisirs	SQ CSSS, Âge d'or Coop Sore/ L'Antraidant		✓	✓	- Sujets et nombre de conférences - Taux de participation
		Participer à la Journée des aînés de la MRC des Pays-d'en-Haut	Loisirs		✓	✓	✓	- Nombre de participants - Promotion
	Bonifier l'offre de service en activités intergénérationnelles	Organiser annuellement des activités municipales intergénérationnelles	Loisirs	Âge d'or	✓	✓	✓	- Nombre de participants - Nombre et type d'activités - Promotion
		Initier et soutenir un projet intergénérationnel de jardin collectif.	Environnement	Coop Hélios SHESME Québec en Forme	✓			- Lieu - Nombre de participants

COMMUNICATION ET INFORMATION

CONSTAT "Pour être impliqué il faut être bien informé."								
OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			INDICATEURS
					2015	2016	2017	
Avoir une population âgée mieux informée.	Améliorer l'accès à l'information.	Publier le bulletin municipal Le Massonnais 4 fois par an.	Communication		✓	✓	✓	- Bulletin nombre de copies - Commentaires reçus
		Ajouter un onglet aîné sur le site internet de la Ville.	Communication			✓		- Onglet visible - Commentaires reçus
		Promouvoir les activités organisées par le Club de l'Âge d'or et les outils d'information disponibles pour les aînés par le biais du site internet et du bulletin municipal le Massonnais.	Communication	CSSS Organismes	✓	✓	✓	- Promotion - Articles diffusés
		S'assurer que tous les dépliants des organismes sont disponibles au pavillon Violette-Gauthier.	Communication	CSSS Organismes	✓	✓	✓	- Type de dépliants tenus à jour
	Faire la promotion du concept du "Vieillessement actif".	Publier des reportages et des photos gratifiant les aînés lors d'activités.	Communication		✓	✓	✓	- Nombre de photos et de reportages - Commentaires reçus

SERVICES DE SANTÉ ET SOUTIEN À DOMICILE

CONSTAT <i>"Le manque de médecin est en grande partie responsable de l'exode des aînés!"</i>								
OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			INDICATEURS
					2015	2016	2017	
Maintenir les aînés le plus longtemps dans leur domicile.	S'assurer que les aînés connaissent les services de santé qui leur sont proposés.	Faire une demande au CSSS pour qu'il mandate une personne ressource pour rencontrer directement les aînés dans leurs lieux de rassemblement afin de leur expliquer de vive voix les services offerts par le CSSS, répondre à leurs questions et offrir des ateliers sur différents thèmes concernant les aînés.	Communication	CSSS Âge d'or		✓		- Nombre de rencontres - Sujets traités
		Utiliser Le Massonnais pour faire régulièrement des rappels concernant les services du CSSS et ceux des organismes communautaires.	Communication	CSSS Organismes	✓	✓	✓	- Bulletin 4/an, tirage - Commentaires reçus

AMÉNAGEMENT URBAIN

CONSTAT SUGGESTION " le mobilier urbain existant favorise peu la socialisation des aînés "								
OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			INDICATEURS
					2015	2016	2017	
Bonifier les infrastructures municipales afin d'inciter les aînés à demeurer actifs.	Développer un sentier pédestre en forêt (un kilomètre en boucle ou aller-retour) en arrière du HLM.	Aménager des zones de repos tout le long du sentier pédestre (bancs).	Administration Travaux publics Loisirs			✓		- Lieux - Nombre de bancs
		Installer un affichage adéquat informant les aînés de la durée et degré de difficulté du parcours du sentier pédestre.	Administration Travaux publics Loisirs			✓		- Nombre d'affiches
	Offrir aux aînés des lieux propices aux rencontres sociales.	Bonifier l'aménagement du parc à côté du presbytère de façon à stimuler les rassemblements des aînés (bancs et tables adaptés pour aînés).	Administration Travaux publics Loisirs				✓	- Nombre de bancs et tables
		Bonifier et aménager le mobilier urbain en fonction du vieillissement de la population (bancs de repos, table à pique-nique, poubelles, support à vélo, etc.) à différents endroits stratégiques de la ville.	Administration Travaux publics Loisirs		✓	✓	✓	- Nombre et types d'items (mobilier urbain)

TRANSPORT

CONSTAT " Pour prendre les transports en commun il faut se rendre au village. Sans voiture ceci n'est pas facile. Donc les aînés sans auto ont tendance à déménager"								
OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			INDICATEURS
					2015	2016	2017	
Faciliter l'accès aux services et activités aux aînés.	Faire connaître les services de transport adapté et collectif des Laurentides (TACL) et ceux de l'Entraide bénévole.	Mettre annuellement le dépliant des nouveaux horaires du TACL sur le site internet de la Ville.	Communication	TACL	✓	✓	✓	- Promotion - Dépliant affiché
		Promouvoir les services de transport adapté et collectif du TACL et les services de transport de l'Entraide bénévole dans les parutions du bulletin municipal Le Massonnais.	Communication	TACL Entraide bénévole	✓	✓	✓	- Promotion 4/an dans le Bulletin, tirage

SURETÉ ET SÉCURITÉ

CONSTAT "Des mesures sont à prendre pour mieux informer les aînés et améliorer leur sécurité en cas de situations d'urgence."

OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			INDICATEURS
					2015	2016	2017	
S'assurer que les aînés sont bien informés des mesures à prendre pour assurer leur sécurité en tout temps.	Informer la population des ressources et services pour leur sécurité.	Collaborer avec les clubs sociaux afin d'organiser des causeries sur la sûreté et la sécurité.	Loisirs Sécurité Incendie	Âge d'or et autres	✓	✓	✓	- Nombre de causeries - Taux de participation
		Promouvoir annuellement la trousse 72 heures de survie sur le site internet, dans le bulletin Le Massonnais et par la poste.	Communication Sécurité Incendie		✓	✓	✓	- Promotion 4/an
	Mettre à jour les mesures de sécurité de la municipalité.	Mettre à jour le plan d'intervention de la Ville; en envoyer une copie au CSSS et informer la population.	Responsable sécurité civile		✓			- Plan mis à jour - Promotion
		S'assurer que les adresses civiques sont bien identifiées.	Service incendie		✓	✓	✓	- Lettres - Suivis
	Revoir et bonifier certaines signalisations municipales.	Entretien des lignes pour les traverses de piétons au coin du chemin Masson et de Sainte-Marguerite afin de les rendre plus visibles tout spécialement l'hiver.	Travaux publics		✓	✓	✓	- Entretien fait - Suivi et commentaires reçus
		Ajouter une aire de stationnement pour les personnes à mobilité réduite en face de l'église et réduire à un seul espace (au lieu de trois) devant le bureau de poste.	Travaux publics		✓			- Aire de stationnement réalisée

